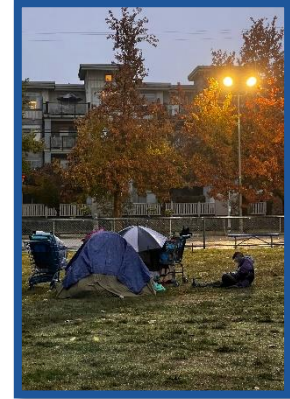


Trygghetsundersökning bland hyresgäster

EMBRACE Trygghet Bostad innebär en enkätundersökning som ger bostadsbolag underlag för att skapa tryggare hyresgäster och attraktivare, tryggare och mer trivsamma fastigheter och bostadsområden. Undersökningen har sin grund i kriminologisk forskning och genomförs med ett webbformulär via utskick med antingen SMS eller e-post. Enkäten finns på flera olika språk och flera påminnelser görs för att få så hög svarsfrekvens som möjligt. Bostadsbolaget är undersökningens avsändare men den genomförs från början till slut av Embrace Safety.



Varför EMBRACE Trygghet Bostad?

- Ett enkelt sätt för bostadsbolag att genomföra trygghetsundersökningar. Vi sköter undersökningen från start till mål.
- Ett nytt och unikt sätt att upptäcka specifika platser som era hyresgäster anser är otrygga samt svar på varför just dessa platser är otrygga!
- Ni får en rapport som sammanfattar och drar slutsatser.
- Ni får resultaten i systemstödet EMBRACE som ni själva kan analysera och filtrera i.
- Effektivisering av ert trygghetsskapande arbete genom att analysera era hyresgästers upplevda (o)trygghet.

Ni får *bland annat* information om följande:

- Upplevd (o)trygghet i det bostadsområde hyresgästen bor i dagtid respektive kvällstid och i den egna bostaden.
- Vad hyresgästen anser bidrar till trygghet respektive otrygghet i fastigheten man bor i.
- Vad hyresgästen anser att bostadsbolaget kan göra för att göra fastigheten tryggare.
- Om fastigheten har utsatts för brott eller om brott skett i gemensamhetsutrymmen (t.ex. förråd, tvätttrum, trappuppgång, annat gemensamhetsutrymme) eller precis utanför bostaden.
- Hur länge hyresgästen bott i fastigheten och om man övervägt att flytta på grund av otrygghet.
- Upprepade undersökningar över tid, exempelvis en gång per år, möjliggör utvärdering av åtgärder.



Finns det några specifika platser i området där du bor som du undviker under vissa tider för att du tycker de är otrygga?"

"Varför anser du att platsen är otrygg?"

